

Nyckelstrategier

Ett av de snabbast växande och mest dynamiska hotellföretagen i Europa, Mellanöstern och Afrika

UTVECKLING – HÅLL FARTEN UPPE

Fortsätta tillgångsbegränsad tillväxt med fokus på tillväxtmarknader och omvandlingar

VARUMÄRKEN – KVALITET, LÖNSAM TILLVÄXT GLOBAL LIERING

Utveckla fräscha, nya typer av lönsamma hotell

INTÄKTER – LÄMNA INGA METODER OPROVADE

Ta vara på varje ny affärsmöjlighet

Z-FAKTORN – GASEN I BOTTEN

Nyskapande – arbeta smartare!